

CNI presenta Estrategia de Inversión 2024 ante el Cuerpo Diplomático acreditado en Honduras.

- La Estrategia de Inversiones CNI-2024 se presentará posteriormente a los embajadores acreditados que son concurrentes en México, Panamá y Guatemala.

Tegucigalpa, 12 de agosto. – Como parte de la estrategia de inversiones que lidera el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) en materia de promoción internacional, se desarrolló la conferencia técnica “Clima de Inversión en Honduras” ante el Cuerpo Diplomático, organismos y cooperantes internacionales acreditados en el país.

El CNI como brazo técnico del Despacho de Promoción e Inversiones de la Casa Presidencial, presentó su nueva visión institucional lidera por el ministro y secretario ejecutivo Ad honorem, Miguel Medina; así como el panorama económico actual del país, la estrategia de inversiones 2024, y los logros obtenidos en 2023.

El evento tiene como objetivo desarrollar un efecto multiplicador en la comunicación de los servicios que el CNI ofrece como la Agencia de Promoción de Inversiones de Honduras, llegando a potenciales inversionistas por medio de los representantes de país de pueblos hermanos con los que se mantienen relaciones diplomáticas y comerciales, como Japón, Alemania, Estados Unidos de América, España, Colombia, Corea, China y Centroamérica.

“El CNI facilita información a mercados interesados y promueve la inversión de Honduras en mercados potenciales a través de herramientas y datos actualizados, análisis económicos detallados, así como materiales informativos de los servicios legales, económico-financieros y técnicos que prestamos” aseguró Medina.

Y es que en la parte técnica el CNI dio a conocer a las misiones acreditadas que se han trabajado herramientas de inteligencia de negocios, con el objeto de fortalecer el accionar del servicio exterior de Honduras y así estas puedan visitar empresas potenciales para establecer relaciones comerciales. De igual forma estas herramientas pueden ser utilizadas como data de promoción por los asistentes en sus países de origen.

El CNI busca promover a Honduras como un destino atractivo de inversión, conectando los intereses de los inversionistas con las oportunidades de negocio que el país ofrece; brindando acompañamiento y servicios gratuitos durante la “Ruta del Inversionista” alineadas con las políticas de desarrollo económico del país.

Los servicios que presta la institución se derivan en legales, técnicos y de inteligencia de negocios, sumando la asesoría económica-financiera, promoción y desarrollo de las inversiones nacionales y extranjeras, aplicación de los beneficios de la Ley de Inversiones como la declaratoria de proyectos de interés nacional; así como la facilitación y acompañamiento en trámites institucionales y gubernamentales, mismos que se podrán hacer en línea a partir del 2024 con el lanzamiento del Portal Digital de Inversiones.

El evento contó la presencia de representantes de promoción de la Cancillería hondureña y se anunció que el evento se replicará de forma internacional ante los embajadores acreditados en Honduras concurrentes en México, Panamá y Guatemala, impactando a más de 40 mercados internacionales.

Comunicaciones CNI
+504 8784-9355
mjimenez@cni.hn